

**9 ГЛАВНЫХ ВОПРОСОВ о Хартии «Цифровая этика детства»**

1. **Откуда появилась Хартия?**

* + Хартия «Цифровая этика детства» создана в рамках Альянса по защите детей в цифровой среде крупнейшими российскими ИТ- и медиакомпаниями: билайн, холдинг «Газпром-Медиа», Лаборатория Касперского, МегаФон, МТС, VK, Национальная Медиа Группа, Ростелеком и Яндекс.
	+ Одна из задач Альянса – развитие механизмов саморегулирования и продвижение принципов социальной ответственности. Создание Хартии стало первым значимым результатом деятельности Альянса в этой сфере.
	+ Компании и организации рассматривают принятие на себя добровольных обязательств по защите детей в Сети как ответ на общественный запрос. Он исходит в первую очередь от детей и подростков, которые хотят принимать активное участие в развитии Интернета в соответствии со своими потребностями, интересами и ориентиром на безопасность.

1. **Кто уже присоединился к Хартии?**
	* Среди участников Хартии: компании – основатели Альянса, Сбер, Российское общество «Знание», Российское движение школьников, Школа «Сириус», Молодежный цифровой омбудсмен, АНО БО «Журавлик», Российская государственная детская библиотека, АНО «Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды», АНО «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации», Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования, а также Союзмультфильм, Yappy и Skillbox.

1. **О чем говорится в Хартии?**

* + Хартия – этическая платформа и руководство к действию для организаций, компаний и объединений, работающих с детьми.
	+ Документ содержит ценностные ориентиры и правила поведения, призванные объединить представителей общественности, государства, профессионального сообщества и скоординировать их усилия по обеспечению благоприятной и безопасной для детей цифровой среды.
	+ В основе «цифровой этики детства» лежат пять основных принципов: уважение ребенка как личности; совместная ответственность всех участников за безопасность детей в цифровой среде; сохранение конфиденциальности (защита персональных данных детей, личной и семейной тайны); инклюзивный подход; сохранение в онлайнпространстве ценностных ориентиров.
1. **Кто может стать участником Хартии?**

* + Присоединение к Хартии добровольное.
	+ Хартия ориентирована на максимально широкий круг российских и иностранных участников, разделяющих ее ценности и готовых следовать изложенным в ней принципам и правилам поведения.



* + Организации – участники Хартии должны разделять высокие этические стандарты, заявленные в [документе.](https://internetforkids.ru/charter/)
	+ Участниками могут стать государственные, коммерческие и некоммерческие организации, образовательные учреждения, общественные и профессиональные объединения, институты и специалисты, занимающиеся работой с детьми и/или обеспечением их безопасности в цифровой среде, а также иные организации, имеющие программы социальной ответственности.
	+ Единственное ограничение: участниками Хартии *не могут* быть физические лица (но могут стать объединения родителей, педагогов и т.д.).

1. **Как присоединиться к Хартии?**

* + Сообщить о своем желании присоединиться к Хартии через [форму на сайте Альянса](https://internetforkids.ru/charter/) и оставить контактные данные для обратной связи.
	+ Распечатать и подписать от руки текст Меморандума о присоединении к Хартии, который придет в ответном письме.
	+ Направить на почту Альянса сканированную копию подписанного Меморандума и сообщить данные контактного лица для последующего взаимодействия.
	+ Организации и объединения, подписавшие меморандум, попадают в Реестр участников Хартии.
	+ На сайте Альянса отображается визуализация Реестра – карта участников Хартии, где будет видно их географическое распределение и то, в каких регионах организации наиболее активно присоединяются к Хартии и выполняют ее.

1. **Как выполнять положения Хартии?**

* + разместить символику акции на сайте и страницах организации в социальных сетях;
	+ присоединиться к акции #МояХартия (стартует 8 февраля 2022 г.), итоги которой будут подведены на Ежегодной конференции Альянса;
	+ ознакомить с положениями Хартии сначала ключевых сотрудников, а затем – весь коллектив организации;
	+ включить информацию о присоединении к Хартии в справку / презентацию о своей организации;
	+ делиться кейсами / примерами эффективного применения Хартии в своей деятельности с Секретариатом Альянса (info@internetforkids.ru) для формирования «белой книги» лучших практик;
	+ продвигать Хартию и содействовать присоединению к ней новых участников;
	+ проводить тематические круглые столы, конференции и другие мероприятия по проблематике Хартии на федеральном, региональном уровне и в рамках своей организации для разных целевых аудиторий: родителей, педагогов, специалистов, детей, а также ИТ-компаний и НКО;
	+ популяризировать Хартию в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях;
	+ добросовестно выполнять положения Хартии в соответствии со своими профильными компетенциями и спецификой деятельности.

2



1. **Как правильно сообщить миру о том, что ваша организация присоединилась к Хартии?**

* + Анонсировать присоединение в СМИ с указанием сайта Альянса. Прессслужба Альянса может помочь с подготовкой текста сообщения, а также двусторонней рассылкой.
	+ Рассказать о присоединении в своих социальных сетях. Будем признательны, если в этих публикациях будут содержаться ссылки на релевантную страницу Альянса:

o vk.com/internetforkids\_ru o ok.ru/internetforkids.ru o facebook.com/internetforkids.ru o http://instagram.com/internetforkids\_ru o http://t.me/internetforkids\_ru

1. **Будет ли выполнение Хартии как-то контролироваться?**

* + Хартия является документом «мягкого права», и ее выполнение обеспечивается за счет механизмов саморегулирования
	+ Альянс по защите детей в цифровой среде будет регулярно приглашать участников Хартии на мероприятия, посвященные обмену «лучшими практиками» и решениями, связанными с реализацией Хартии
	+ Реестр участников Хартии является публичным и будет доступен широкой аудитории на сайте Альянса
	+ Участники могут быть исключены из Реестра, если будет нарушать положения Хартии или вести деятельность, нарушающую законодательство РФ в сфере защиты детей

1. **Полезные контакты Альянса по защите детей в цифровой среде**

* + Секретариат Альянса: info@internetforkids.ru  Пресс-служба Альянса: pr@internetforkids.ru  SMM (социальные сети) – указаны в п.7.

3